



Kursus-bevis

Det skal hermed attesteres, at

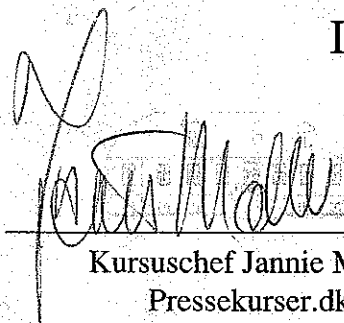
Per Bjørner

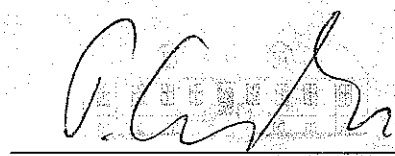
har deltaget i pressekurset "Brug pressen i markedsføringen",
og blandt andet fået kendskab til følgende emner:

Sådan er medieverdenen opbygget
Hvorfor benytte pressen?
Hvad kræver pressen til gengæld?
Sådan arbejder en redaktion
Hvilke medier skal vælges?
Hvilke presseværktøjer skal vælges?
Sådan skrives den gode historie
Sådan skrives en pressemeddelelse
Sådan skrives en artikel
Sådan skrives en kronik

Sådan skrives en produktnyhed
Sådan skrives et forbruger-tips
Sådan skrives en testimonial
Sådan arrangeres et pressemøde
Sådan håndteres radio og TV
Sådan opnås højere respons
Hvordan skal det udsendes
Medieovervågning af budskabet
Vær godt forberedt på et interview
Løbende samarbejde med pressen

Dato: 8. juni 2006


Kursuschef Jannie Møller
Pressekurser.dk


Journalist Peter Qvistgaard
PressCom